



## SI RINNOVA LA PARTNERSHIP TRA MST E IL “CAMPIONATO EUROPEO” DI CESENA

### *MST sponsorizza l’ottava tappa del “Palio delle Regioni 2024-25”*

Anche quest’anno **MST**, società leader nella fornitura di soluzioni tecnologiche connesse al mondo dell’ippica, sarà presente in forze all’**Ippodromo di Cesena** in occasione della serata della **90ª edizione del “Campionato Europeo – Elite UET”**, prova di Gruppo 1 riservata ai migliori trottatori internazionali con 154mila euro in montepremi. La formula della corsa, che tradizionalmente chiude la stagione delle notturne negli ippodromi italiani, è ben nota agli appassionati nella sua spettacolarità: due batterie nelle quali i 12 partecipanti si sfideranno con la seconda prova a numeri invertiti rispetto alla prima e i due vincitori che si affronteranno poi nella spettacolare Race Off finale che decreterà il vincitore.

La partnership tra **MST** e **HIPPOGROUP CESENATE** già lo scorso anno ebbe un grandioso successo con la trasmissione dell’intero evento in Francia, dando la possibilità agli appassionati transalpini di scommettere sulle corse dell’**Ippodromo del Savio** nella rete del **PMU**, storico gestore delle scommesse ippiche francesi al totalizzatore.

Quest’anno, in attesa del perfezionamento dell’accordo con **ATG**, società che gestisce le corse e le scommesse in Svezia, saranno comunque oltre 15 i paesi che, grazie alla collaborazione con **MST**, riceveranno le immagini dalla pista cesenate, tra cui Canada, Belgio, Romania, Germania, Marocco.

**Media System Technology**, inoltre, nel quadro di un accordo generale con il **MASAF – Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste** - per la sponsorizzazione di alcuni eventi del “**Palio delle Regioni 2024-25**”, sarà uno dei *Main Sponsor* della serata e presenzierà l’evento con un proprio stand nel parterre dell’ippodromo romagnolo per una serata che si preannuncia davvero spettacolare con i fuochi d’artificio, annunciati non solo alla fine della manifestazione ma anche in pista, sul piano strettamente agonistico, visto lo spessore dei partecipanti a questa edizione che, tra l’altro, sarà *l’ottava prova del circuito del “Palio delle Regioni”*. All’interno dello stand di **MST**, tutti gli appassionati potranno vedere, tramite il canale internazionale “**MST–IROP**” prodotto da **MST** e con palinsesto interamente dedicato alle corse italiane, la diretta del “**Campionato Europeo**” e conoscere nel dettaglio l’attività di commercializzazione internazionale portata avanti da **MST** ed i risultati raggiunti.

Scendendo nel particolare, il circuito del “**Palio delle Regioni 2024-25**”, fortemente voluto dal **MASAF** e dalla **Direzione Generale dell’Ippica presieduta dall’Ing. Remo Chiodi**, comprende 21 tappe itineranti lungo lo stivale, abbinata a 21 Gran Premi, 21 prove di assoluta importanza in altrettanti ippodromi che hanno scritto le migliori pagine della storia dell’ippica Italiana, diventando nel tempo luoghi simbolo di prestigio e tradizione. Uno spettacolo unico nel suo genere, che mescola natura, cultura, sport, tradizione e valorizzazione del territorio con le sue eccellenze, nel quale appassionati e neofiti possono assaporare le emozioni che solo l’ippica sa regalare, ospitati in una rete di teatri votati allo spettacolo ippico e un’offerta che spazia tra luoghi ricchi di storia e innovazione. Per **MST** essere parte integrante di questo processo di promozione dell’immagine dell’ippica Italiana è motivo di vanto e di orgoglio

Per l’**Ippodromo del Savio di Cesena** quella di quest’anno è davvero un’occasione speciale visto che oltre a festeggiare la **90ª edizione** dell’appuntamento clou della stagione, si celebrerà anche il **100° anniversario**

**della prima corsa** di quello che, nel corso degli anni, è divenuto l'ippodromo estivo per eccellenza nel panorama ippico nazionale.

**Michele Rosi, Head of Operation & Business Development di MST:** *<Siamo molto felici di rinnovare, anche quest'anno, la nostra collaborazione con l'Ippodromo di Cesena per la "90ª edizione del Campionato Europeo", che ci vedrà protagonisti come uno dei Main Sponsor dell'evento. Il "Campionato Europeo" rappresenta per noi la prima tappa del "Palio delle Regioni" che, a seguito della manifestazione di interesse presentata al Masaf, ci vedrà protagonisti con diverse iniziative a supporto dei Gran Premi abbinati al circuito ed in cui sarà possibile mostrare agli appassionati che accorreranno alle diverse manifestazioni, il contributo di MST alla filiera ippica e, in particolare, l'attività di distribuzione internazionale del palinsesto di corse italiane. Come primario provider di scommesse ippiche italiane non abbiamo esitato a rispondere presente alla richiesta del Masaf di contribuire al circuito itinerante di Gran Premi del "Palio delle Regioni", che sta riscuotendo un enorme successo tra gli appassionati ippici e non, catalizzando molte presenze negli ippodromi durante le corse. Come nelle ultime due edizioni, inoltre, MST garantirà la trasmissione del "Gran Premio Campionato Europeo", tramite il proprio canale internazionale "MST-IROP", in molte Nazioni e, per la prima volta, in Marocco, dove, a seguito del lancio avvenuto questa estate, le corse italiane stanno riscuotendo un ottimo successo. Il "Campionato Europeo" sarà anche l'occasione per annunciare, finalmente, dopo due anni di lavoro, il prossimo lancio delle corse italiane in Svezia in partnership con l'operatore svedese ATG>.*

**Marco Rondoni, Direttore Generale di HIPPOGROUP CESENATE S.P.A.:** *<La partnership con MST ormai biennale, che vede la nostra società quale componente convinta del Consorzio Italian Racetrack in The World è basata sulla convinzione che, senza il supporto di un provider unitario difficilmente il prodotto corsa italiano può trovare fra i grandi distributori mondiali lo spazio che merita. Dobbiamo riuscire a promuovere la cultura e la tradizione delle corse Italiane legate ai brand di alcune corse e di alcuni ippodromi del Paese che fanno sognare buona parte della popolazione mondiale evocando il fascino italico di luoghi iconici come Roma, Firenze, Bologna e di corse che hanno fatto la storia dell'ippica mondiale come il nostro "Campionato Europeo" giunto alla 90ª edizione. MST deve essere il giusto partner per questo ambizioso quanto necessario progetto, ha l'onore e la responsabilità di farlo e credo possa riuscirci in un mercato globalizzato dove la tecnologia ha abbattuto in pochi anni qualsiasi barriera spazio temporale. Non possiamo fallire per il futuro dell'ippica italiana come la conosciamo>.*