

CLUB *VS* TEAM

Monitoraggio trimestrale dei maggiori Club e Team di Esport in Italia sui Social Networks

Gennaio – Marzo 2024

Nota metodologica

Obiettivo dell'indagine

Monitoraggio trimestrale dei maggiori Clubs Esport di Serie A con profili e pagine presenti su Instagram e profili social dei principali Teams di Esport con lo scopo di evidenziare **come e quanto se ne parla sul Social**.

L'obiettivo dell'indagine è tracciare i post condivisi dai Clubs e dai Teams, analizzando testi, immagini e commenti. Questo processo include l'elaborazione di dati quantitativi e qualitativi per stilare classifiche trimestrali da confrontare tra loro per ottenere un quadro generale dell'anno, a fine 2024.

Oggetto di monitoraggio

10 Clubs Esports di Serie A (Cagliari, Lecce, Torino, Fiorentina, Salernitana, Bologna, Empoli, Frosinone, Udinese, Atalanta) e i 10 principali Teams Esports italiani (dsyre, reply_totem, exeed_official, morningstaresport, novoesports.gg, macko_esports, qlash_italia, anc_outplayed, lxt.official, mkersofficial) con profilo attivo su Instagram.

Tempi e modalità di rilevazione

La prima rilevazione dei dati è stata avviata il 01 Gennaio 2024 e si è conclusa il 30 Marzo 2024.

Metodologie e tecniche utilizzate nell'indagine

Analisi **Social Listening** quantitativa sul monitoraggio di profili social per intercettare reazioni ed engagement dei followers.

Grazie ad un processo di interrogazione delle API di Instagram, nel trimestre Gennaio-Marzo 2024, abbiamo monitorato i 20 maggiori Clubs Esport di Serie A e Teams Esport. Abbiamo analizzato e interpretato le immagini e i testi estrapolati dai post pubblicati dagli stessi Clubs e Teams nei loro profili Instagram con lo scopo raccogliere informazioni sulle emozioni, i sentimenti e i comportamenti degli utenti.

Tecnologie avanzate come le reti neurali Transformers ci hanno permesso di effettuare operazioni di **Topic Modeling**, che consistono nello studiare il contenuto testuale dei post in base alla loro semantica e catalogarli in base agli argomenti trattati. Grazie ad algoritmi di **Computer Vision** è stato invece possibile analizzare il contenuto delle immagini condivise.

Inoltre, vengono individuati gli **hashtag** o parole più ricorrenti, indagandone le correlazioni e identificando le principali co-occorrenze di parole.

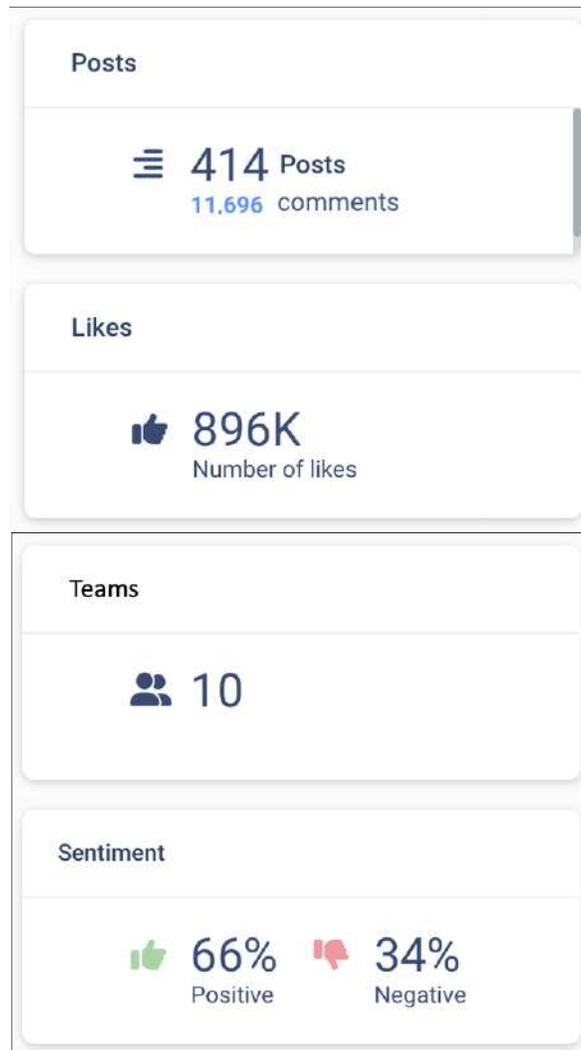
Elementi monitorati

- Trending topics
- Monitoraggio di pagine e profili
 - Hashtag più usati
 - Numero di followers
 - Engagement (like, commenti, condivisioni)
 - Argomenti più discussi
 - Sentiment e tipo emozioni espresse (negativo/positivo)
- Computer vision su immagini
 - Brand detection
 - Feature detection

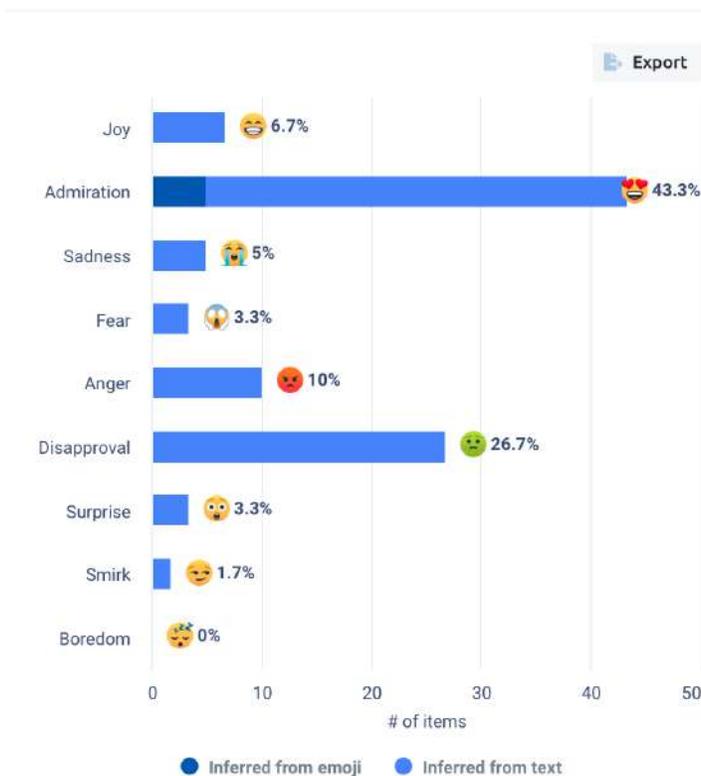
Analisi Social Listening

Overview Esport Teams

#brawlstarsgame #esportsitaliagaming
 #valrinascimento hollywood285 #leagueoflegends
 #gamingitalia link #novo esports comments
 player #exnovo asusitaliaasus_rog_it
 #brawlstarsitalia #exeed conto
 #gaming#fc24hype #eafc24
 #brawlstarsmemes tell tagga
 lit_official_it #replytotem #thatslit
 — promo codice
 ditecelo path commenti league
 #esports
 accedere #eafc #timetoexeed
 #brawlstars team summoner
 pchunteritalia #heretoinnovate #twitchitalia
 grazie #leagueoflegendsitalia insieme #ultimate team
 #fortnite #valorant



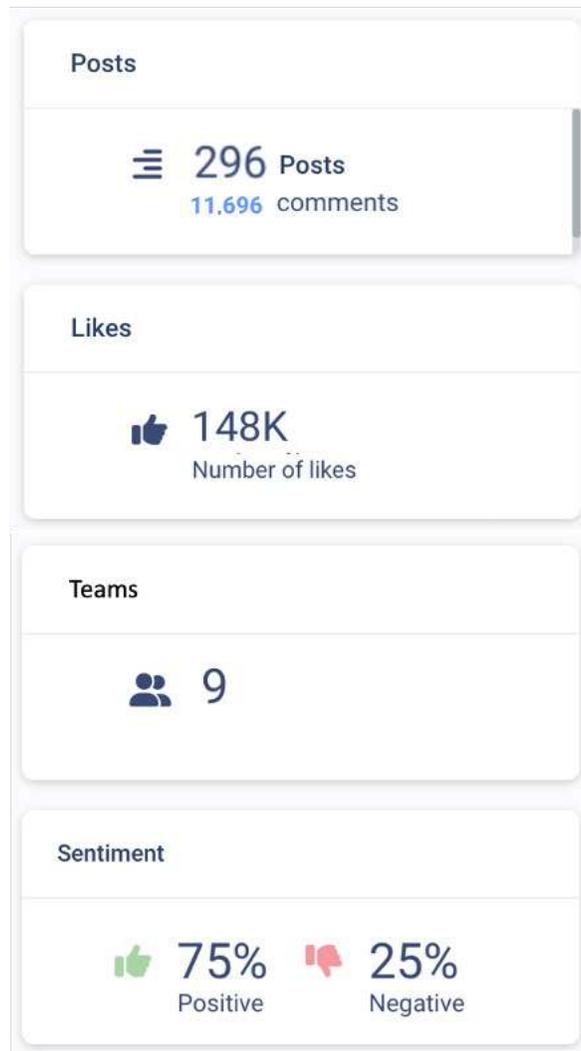
Emotion



Analisi Social Listening

Overview Esport Clubs Serie A

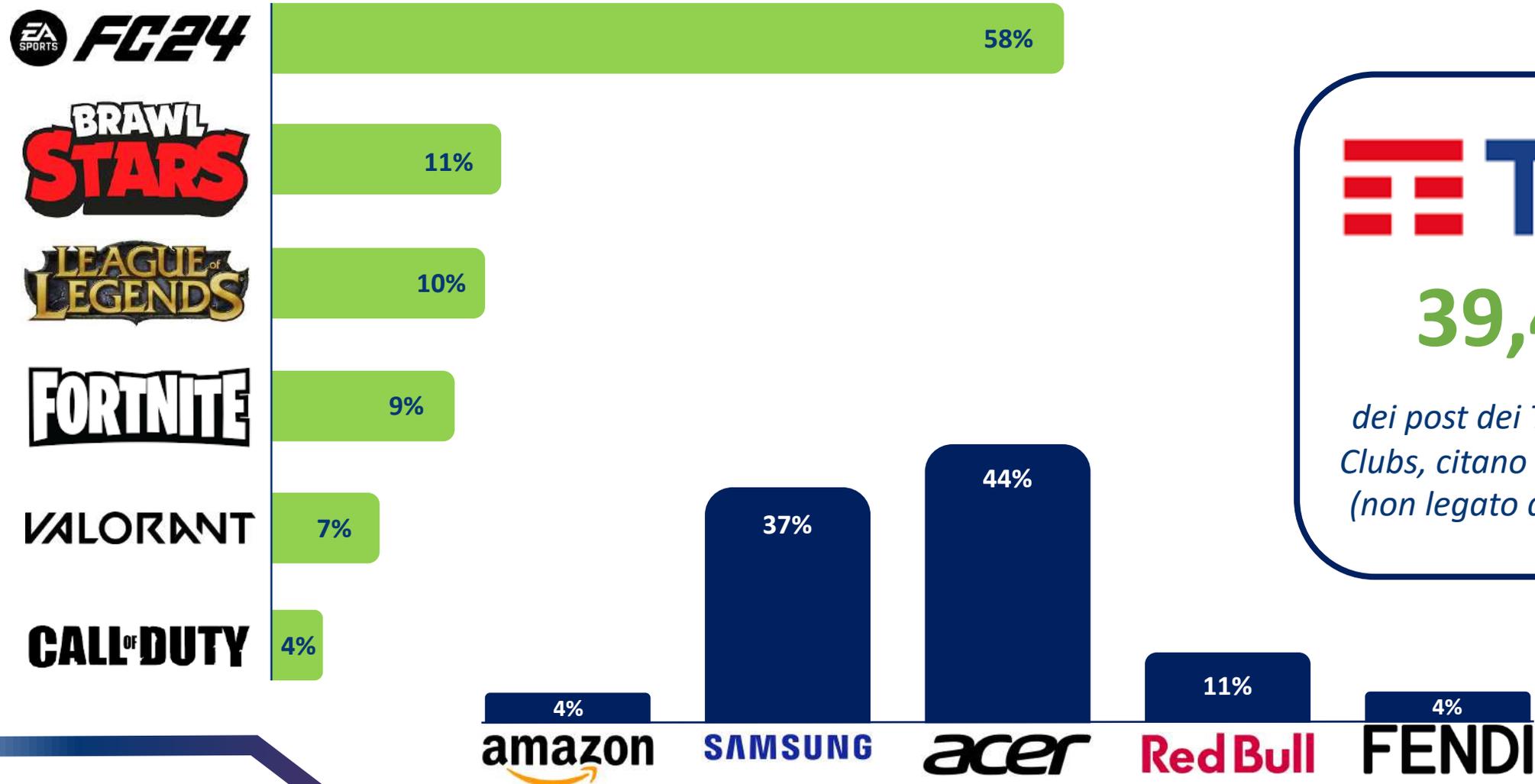
#bolognaesports #forzaganata #gamingcommunity
 #avantilecce #ekoesports #uslecce #competitive #lecce
 #ultimateteam commento #sft team
 #eafc24 sapere partite
 #toty #torino #fc24 sotto girone versione
 grafica #udinese #cagliari #udinese #fatecelo #fcpro
 evento ____ rivalgames
 #easportsfc #eafc classifica
 #eserieatim #easports #seriea #proplayer
 #calcio #torinoesports #lecceesports #chasetheechoes
 #cagliaricalcio #fiorentina #macteanimo #cagliariesports
 esportsacademy_esy #acffiorentina #fiorentinaesports



Emotion



Frequenza con cui sono stati citati Giochi e Sponsor



 **TIM**

39,4%

dei post dei Teams e dei Clubs, citano il brand TIM (non legato a «Serie A»)

*Brands riconosciuti **

Teams

Tra le immagini incluse nei post, sono stati riconosciuti i seguenti brands



joma **bwin**



twitch



Clubs

Percentuale rispetto al totale delle immagini in cui è stato riconosciuto un brand

D-Link



FIFA

BenQ

Kappa **Joma**

Classifica dei Clubs apparsi maggiormente nelle immagini

	Cagliari calcio	21,4 %
	u.s. Lecce	19,5 %
	Torino f.c.	17,2 %
	acfi Fiorentina	13,4 %
	u.s. Salernitana 1919	10,8 %
	Bologna f.c. 1909	8,9 %
	Empoli f.c.	2,8 %
	Frosinone calcio	2,8 %
	Udinese calcio	2,8 %
	Atalanta calcio	0 %

Analisi Social sui 10 maggiori Clubs di Esport della Serie A

Top 10 Clubs Esport Serie A sui Social: le classifiche

Numero di post pubblicati dai club nel trimestre

1	Udinese Esports	59
2	Torino FC eSports	41
3	US LECCE ESPORTS	39
4	Cagliari eSports	38
5	U.S. Salernitana 1919 eSports	36
6	Bologna eSports	35
7	Fiorentina Esports	33
8	Hellas Verona FC eSports	13
9	Empoli FC eSports	4
10	Atalanta Esports	0

Percentuale di positività espressa all'interno del post

1	Cagliari eSports	74,8 %
2	US LECCE ESPORTS	70,4 %
3	Hellas Verona FC eSports	67,8 %
4	Torino FC eSports	64,6 %
5	Fiorentina Esports	59,6 %
6	U.S. Salernitana 1919 eSports	57,8 %
7	Udinese Esports	56,4 %
8	Bologna eSports	54,9 %
9	Empoli FC eSports	51,0 %
10	Atalanta Esports	0,0 %

Numero di follower all'ultimo giorno del trimestre

1	Cagliari eSports	9.583
2	Hellas Verona FC eSports	6.446
3	Atalanta Esports	5.904
4	Bologna eSports	5.807
5	U.S. Salernitana 1919 eSports	3.986
6	US LECCE ESPORTS	3.982
7	Udinese Esports	3.929
8	Fiorentina Esports	3.337
9	Torino FC eSports	1.941
10	Empoli FC eSports	1.701

Numero di LIKE ricevuti sui post effettuati dai club

1	Cagliari eSports	68.237
2	US LECCE ESPORTS	30.774
3	Bologna eSports	13.558
4	Udinese Esports	9.256
5	Torino FC eSports	8.014
6	U.S. Salernitana 1919 eSports	7.508
7	Fiorentina Esports	6.594
8	Hellas Verona FC eSports	4.256
9	Empoli FC eSports	143
10	Atalanta Esports	0

Numero di commenti ricevuti sui post dei club

1	Cagliari eSports	1.424
2	US LECCE ESPORTS	390
3	Udinese Esports	221
4	Fiorentina Esports	97
5	Bologna eSports	76
6	Torino FC eSports	61
7	U.S. Salernitana 1919 eSports	60
8	Hellas Verona FC eSports	45
9	Empoli FC eSports	10
10	Atalanta Esports	0

Percentuale di engagement dei club

1	US LECCE ESPORTS	782,6%
2	Cagliari eSports	726,9%
3	Torino FC eSports	416,0%
4	Udinese Esports	241,2%
5	Bologna eSports	234,8%
6	Fiorentina Esports	200,5%
7	U.S. Salernitana 1919 eSports	189,9%
8	Hellas Verona FC eSports	66,7%
9	Empoli FC eSports	9,0%
10	Atalanta Esports	0,0%

Analisi Social sui 10 maggiori Team Esport italiani

Top 10 Team Esport sui Social: le classifiche

Numero di post pubblicati dai club nel trimestre

1	dsyre	99
2	reply_totem	77
3	exeed_official	60
4	morningstaresport	53
5	novoesports.gg	52
6	macko_esports	29
7	qlash_italia	16
8	anc_outplayed	14
9	lxt.official	14
10	mkersofficial	1

Percentuale di positività espressa all'interno del post

1	macko_esports	83,6
2	lxt.official	69,1
3	mkersofficial	66,0
4	reply_totem	64,2
5	qlash_italia	57,8
6	novoesports.gg	57,5
7	exeed_official	57,3
8	morningstaresport	52,9
9	dsyre	49,2
10	anc_outplayed	46,1

Numero di follower all'ultimo giorno del trimestre

1	exeed_official	159.898
2	reply_totem	72.458
3	morningstaresport	47.213
4	mkersofficial	32.386
5	qlash_italia	32.312
6	dsyre	25.298
7	anc_outplayed	13.997
8	novoesports.gg	4.861
9	macko_esports	4.502
10	lxt.official	819

Numero di LIKE ricevuti sui post effettuati dai club

1	reply_totem	450.221
2	morningstaresport	208.854
3	dsyre	180.964
4	exeed_official	38.759
5	anc_outplayed	9.295
6	qlash_italia	3.596
7	novoesports.gg	3.073
8	macko_esports	927
9	lxt.official	514
10	mkersofficial	253

Numero di commenti ricevuti sui post dei club

1	reply_totem	5.769
2	morningstaresport	2.295
3	dsyre	2.013
4	exeed_official	752
5	novoesports.gg	166
6	anc_outplayed	157
7	qlash_italia	70
8	lxt.official	38
9	macko_esports	25
10	mkersofficial	4

Percentuale di engagement dei club

1	dsyre	723,3%
2	reply_totem	629,3%
3	morningstaresport	447,2%
4	anc_outplayed	67,5%
5	lxt.official	67,4%
6	novoesports.gg	66,6%
7	exeed_official	24,7%
8	macko_esports	21,1%
9	qlash_italia	11,3%
10	mkersofficial	0,8%

Grazie

IZI S.p.A.

00161 Roma – via C. Celso 11

tel. 064417141

izi.it | izilab.it

mail@izi.it | izispa@pec.wmail.it

OIES

Osservatorio Italiano Esports

20124 Milano – Piazza 4 Novembre, 4

www.oiesports.it

Mail: oiesports@sportdigitalhouse.it