

Maggio 2024

Le metriche social delle Agenzie Italiane

Abstract

L'analisi comparata analizza le KPI incassate dal 1° gennaio al 21 maggio dagli account e pagine Facebook, Instagram e X delle tre agenzie:

- Agenzia del Demanio;
- Agenzia delle Entrate;
- Agenzia delle Dogane.

Su tutte e tre le piattaforme monitorate emerge con chiarezza un diverso presidio dello spazio social. In particolare, è evidente la strategia di presidio da parte dell'Agenzia delle Dogane. Questa è riscontrabile a partire da:

- - maggior numero di contenuti pubblicati;
- - maggior crescita di nuovi follower;
- - maggior percentuale di engagement dei follower.




Così come nella comparazione con lo stesso periodo dell'anno precedente, la crescita dell'engagement è stata:

- su Facebook del +231%
- su Instagram del +81%
- su X del +300%






Facebook

Engagement delle pagine Facebook delle Agenzie

AGENZIA	ENGAGEMENT	FANS
1  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	0,23%	60K
2  Agenzia Entrate	0,066%	150K
3  Agenzia del Demanio	0,025%	16K




La pagina Facebook dell'Agenzia delle Dogane ottiene da gennaio a maggio la percentuale più consistente di engagement, KPI che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei follower nel periodo di riferimento.

Post interaction delle pagine Facebook delle Agenzie

AGENZIA	POST INTERACTION	N. POST
1  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	0,14%	240
2  Agenzia del Demanio	0,12%	30
3  Agenzia Entrate	0,060%	156

La pagina Facebook è quella che produce più contenuti - ben 240 dall'inizio dell'anno con una media dell'1,1 - e che riesce a generare la quota percentuale maggiore di interazione ai post.

Crescita follower delle pagine Facebook delle Agenzie

AGENZIA	CRESCITA FOLLOWER %	ASSOLUTA
1  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	2,9%	1.7K
2  Agenzia Entrate	1,1%	1.6K
3  Agenzia del Demanio	N/A	N/A




In questi mesi la fanbase di Facebook è cresciuta del 2,9% che in termini assoluti significa un incremento di 1.700 nuovi follower.



Instagram






Engagement degli account Instagram delle Agenzie

AGENZIA	ENGAGEMENT	FANS
1  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	1,3%	15K
2  Agenzia Entrate	0,097%	4.9K
3  Agenzia del Demanio	0,018%	2.8K

L'account Instagram dell'Agenzia delle Dogane ottiene da gennaio a maggio la percentuale più consistente di engagement, KPI che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei follower nel periodo di riferimento.






Post interaction degli account Instagram delle Agenzie

AGENZIA	POST INTERACTION	N. POST
1  Agenzia Entrate	1,3%	6
2  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	0,76%	233
3  Agenzia del Demanio	0,41%	103

La percentuale di interazione ai post è dello 0.76%, più bassa rispetto a quella dell'Agenzia delle entrate solo perchè è totalmente differente la quota di post pubblicati: 233 contro 6.






Crescita follower degli account Instagram delle Agenzie

AGENZIA	CRESCITA FOLLOWER %	ASSOLUTA
1  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	7,9%	1.1K
2  Agenzia Entrate	N/A	N/A
3  Agenzia del Demanio	N/A	N/A






X

X Engagement degli account X delle Agenzie

AGENZIA	ENGAGEMENT	FANS
1  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	0,030%	12K
2  Agenzia Entrate	0,010%	67K
3  Agenzia del Demanio	0,0092%	4.6K

L'account X dell'Agenzia delle Dogane ottiene da gennaio a maggio la percentuale più consistente di engagement, KPI che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei follower nel periodo di riferimento.

X **Post interaction** degli account X delle Agenzie

AGENZIA	POST INTERACTION	N. POST
1  Agenzia del Demanio	0,040%	62
2  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	0,019%	220
3  Agenzia Entrate	0,0096%	155

Anche in questo caso vale lo stesso discorso fatto per Instagram e che coinvolgeva in quel caso l'Agenzia delle Entrate. La percentuale di interazione ai post dell'Agenzia del Demanio è leggermente più alta perchè sull'account dall'inizio dell'anno sono stati pubblicati 62 post a fronte dei 220 postati dall'Agenzia delle Dogane.

X **Crescita follower** degli account X delle Agenzie

AGENZIA	CRESCITA FOLLOWER %	ASSOLUTA
1  Agenzia Entrate	0,43%	283
2  Agenzia Dogane e Monopoli-ADM	-0,60%	-70
3  Agenzia del Demanio	N/A	N/A

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

1 Club dei Milionari	Uscita semestrale
2 Audience digitale dei Ministri	Uscita mensile
3 Bolle della settimana	Uscita settimanale
4 Leader Trend	Uscita quindicinale
5 Social & Palazzi	Uscita semestrale
6 Instant Mood	Su richiesta

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Talkwalker e Fanpage Karma.

La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.

Arcadia Mood è un progetto di **Domenico Giordano**
d.giordano@arcadiacom.it

Quest'analisi è parte di un progetto in collaborazione tra [arcadiacom.it](https://www.arcadiacom.it) e **Talkwalker**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**